

Uchwała nr 369
Zarządu Polskiego Związku Gimnastycznego z dnia 17.12.2025 r.
**w sprawie przyjęcia Strategicznego Planu Rozwoju Gymnastics For All
w Polsce na lata 2026-2028**

Na podstawie § 31 ust. 9 Statutu Polskiego Związku Gimnastycznego, uchwała się co następuje:

§ 1.

Zarząd PZG mając na uwadze progresywny rozwój sportów gimnastycznych oraz opracowanie wypracowane podczas programu mentoringowego realizowanego we współpracy PZG z European Gymnastics w 2026 roku przyjmuje Strategiczny Plan Rozwoju Gymnastics For All w Polsce na lata 2026-2028.

§ 2.

Strategiczny Plan Rozwoju Gymnastics For All w Polsce na lata 2026-2028 stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

§ 3.

Niniejsza Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

§ 4.

Niniejsza Uchwała została podjęta w głosowaniu elektronicznym.



PZG
POLSKI ZWIĄZEK
GIMNASTYCZNY

W głosowaniu wzięło udział 11 osób:

Za – 11 os.

Przeciw – 0 os.

Wstrzymało się – 0 os.

Zarząd Polskiego Związku Gimnastycznego

Polski Związek
Gimnastyczny

ul. Ratuszowa 11
03-450 Warszawa

tel. 570 990 303

kontakt@pzg.pl

www.pzg.pl



SPONSOR STRATEGICZNY

Strategiczny plan rozwoju GFA w Polsce

1. Cele strategiczne

1. Zwiększenie liczby grup GFA

- *Cel ilościowy:* wzrost o 30% do końca 2028 r.
- *Działania:*
 - Opracowanie pakietu startowego „Jak założyć grupę GFA” (2025)
 - Cykl warsztatów regionalnych dla trenerów i animatorów (2026–2027)
 - Promocja sukcesów polskich grup w mediach społecznościowych

2. Zwiększenie liczby klubów oferujących GFA

- *Wskaźnik:* co najmniej 100 klubów prowadzących sekcje GFA do 2028 r.
- *Działania:*
 - Kampania informacyjna wśród klubów gimnastycznych (2025–2026)
 - Włączenie GFA do programów szkoleniowych PZG

3. Stabilność finansowa grup i wydarzeń

- *Działania:*
 - Opracowanie modelu finansowania GFA (granty, sponsoring, samorządy)
 - Wniosek do MSiT o program wsparcia GFA (2026)
 - Szkolenia dla klubów dotyczące efektywnego zarządzania oraz pozyskiwania środków finansowych

4. Stworzenie Polskiego narodowego Festiwalu Gimnastycznego

- *Cel:* pierwsza edycja w 2027 r.
- *Działania:*
 - Opracowanie koncepcji i partnerstw (2025–2026)
 - Współpraca z miastem-gospodarzem

5. **Udział Polski w wydarzeniach GFA FIG i EG**

- *Cele:*
 - Eurogym 2026 – udział co najmniej 1 polskiej grupy
 - Golden Age Festival 2026 – wizyta delegacji obserwacyjnej
 - World Gymnaestrada 2027 – delegacja narodowa
 - Golden Age 2028 – pierwsza polska reprezentacja seniorów

1.1 Cele na 2025 rok

- Zorganizować wizytę Mentorów EG w Polsce i spotkanie z trenerami
- Stworzyć Plan Strategiczny
- Uczestniczyć w Konferencji Educational Long Weekend
- Obserwacja i udział w międzynarodowych imprezach GFA

2. Sytuacja obecna

Polski Związek Gimnastyczny

- Kluby: 228 [10.10.2025]
- Sytuacja finansowa: stabilność, uzależniona od programów Ministerstwa Sportu i Turystyki rozliczanych rocznie
- Trenerzy: 596 [10.10.2025]
- Zawodnicy: 5463 [10.10.2025]
- Rząd: względnie przychylny
- Obiekty gimnastyczne: mała liczba profesjonalnych obiektów, duża liczba mniej profesjonalnych obiektów, trudny dostęp do obiektów.
- Poprzednie wydarzenia: od 2022 GFA
- Kursy edukacyjne: Konferencja Sportu Powszechnego 2024

2. Analiza strategiczna (SWOT)

Czynniki wewnętrzne	Mocne strony	Słabe strony
Organizacja	Tradycja, doświadczenie, struktura PZG, sukcesy sportowe	Ograniczona świadomość GFA w klubach, przeświadczenie, że gimnastyka to tylko rywalizacja
Kadra	Motywacja, kontakty międzynarodowe, przychylność Zarządu	Niewystarczające przeszkolenie trenerów GFA
Infrastruktura	Duża liczba obiektów szkolnych	Brak profesjonalnych hal gimnastycznych
Finanse	Dostęp do dotacji MSiT	Brak niezależnych źródeł finansowania
Czynniki zewnętrzne	Szanse	Zagrożenia
Spoteczne	Trend prozdrowotny, sport rodzinny	Konkurencja innych form rekreacji
Polityczne	Współpraca z samorządami, małymi miastami	Zależność od polityki dotacyjnej
Kulturalne	Wzrost popularności festiwali	Niska rozpoznawalność GFA w mediach

3. Zasady rozwoju:

- Celem grup GFA nie jest zdobycie medalu, ale zaprezentowanie dobrego i estetycznego pokazu.
- Rozwój gimnastyki to praca zespołowa!
- Festiwal gimnastyczny to bardzo dobre narzędzie do promocji miast i krajów, w których się odbywa
- Kraje i/lub miasta powinny finansowo wspierać festiwale
- Główną rolą PZG jest zapewnienie edukacji i organizacja wydarzeń (zawodów lub festiwali).
 - Skupienie na ludziach

4. Sugerowane działania dla osiągnięcia celów:

4.1 – W 2025 roku

Spotkania z klubami gimnastycznymi i przedstawicielami EG.	Zrobione
Promocja GFA jako aktywności prozdrowotnej i rekreacyjnej poprzez media społecznościowe, lokalne wydarzenia i współpracę z samorządami.	W trakcie
Przeprowadzenie ankiety wstępnej klubu.	Zaplanowane na XII 2025-I 2026
Udział reprezentacji PZG w Educational Week	zrobione
Udział w wizytacji imprezy GFA w Lizbonie	zrobione

4.2 – Od 2025 do 2028 roku

- Organizacja konferencji dla trenerów i instruktorów w obszarze GFA XII 2025
- Stworzenie zespołu regulującego zasady wydarzeń GFA
- Budowanie świadomości społeczności gimnastycznej na temat GFA i imprez GFA
- Przeprowadzenie dokładnej ankiety wśród klubów na temat ich obecnej sytuacji, świadomości GFA oraz potrzeb i możliwości rozwoju środowiska gimnastycznego XII 2025-I 2026
- Organizacja w Polsce kursu FIG Academy na temat GFA.
- Coroczny udział w międzynarodowym Kolegium FIG „Gimnastyka dla Wszystkich”
- Przygotowanie grup do udziału w Eurogym 2026 oraz World Gymnastrada w 2027, Golden Age 2028
- Rozbudowanie Finału GFA
- Wniosek o organizację oraz organizacja Long Educational Weekend w 2027
- Organizowanie Polskiego Narodowego Festiwalu Gimnastycznego począwszy od 2027-2028 roku, z udziałem wszystkich dyscyplin.
- Rozwijanie oferty GFA w klubach o programy dla seniorów, osób z niepełnosprawnościami oraz specjalne zajęcia dla rodzin.
- Tworzenie materiałów edukacyjnych i promocyjnych podkreślających korzyści zdrowotne i społeczne płynące z uprawiania GFA.



- Budowanie sieci partnerstw z organizacjami promującymi zdrowy styl życia, placówkami edukacyjnymi i centrami kultury.



Strategic Development Plan for GFA in Poland

WARSAW, 2025

Strategic GOALS

1.1 Growing the Number of GFA Groups
Target: 30% increase by the end of 2028.
Key actions:



Create a practical starter guide:
"How to Establish a GFA Group"
(2026)



Organize regional workshops for
coaches and animators (2026–
2027)



Promote Polish GFA groups and
their achievements through social
media

1.2 EXPANDING GFA TO MORE CLUBS
Goal: At least 100 clubs offering GFA programs by 2028.
Key actions:



Run an information campaign
aimed at gymnastics clubs (2025–
2026)



Include GFA modules in the official
training programs of the Polish
Gymnastics Association (PZG)

Strategic

GOALS

1.3 Ensuring Financial Stability

Key actions:

- Develop a sustainable funding model for GFA, including grants, sponsorships, and partnerships with local governments
- Apply to the Ministry of Sport and Tourism (MSiT) for a national GFA support program (2026)
- Offer training for clubs on fundraising and effective financial management

1.4 Increasing Poland's Participation in International GFA Events

Targets:

- Eurogym 2026: at least one Polish group participating
- Golden Age Festival 2026: observation visit by a Polish delegation
- World Gymnaestrada 2027: full national delegation
- Golden Age Festival 2028: first Polish senior representation

Strategic

GOALS

1.5 Establishment of the Polish National Gymnastics Festival

Goal: Hold the first edition in 2027.

Key actions:



Design the event concept and establish partnerships (2025–2026)



Collaborate closely with the host city

GOALS FOR 2025

Host a visit from EG Mentors
and organize meetings with
Polish coaches



Take part in the
Educational Long
Weekend (EG)

Finalize and publish
the Strategic Plan

Attend and observe
selected international
GFA events



THE CURRENT STATUS OF THE

Polish Gymnastics Association (PZG)

- Clubs: **228** [as of 20.11.2025]
- Financial situation: **stable**, though still dependent on yearly funding from the Ministry of Sport and Tourism
- Coaches: **596** [as of 20.11.2025]
- Athletes: **5463** [as of 20.11.2025]
- Government: generally **supportive**
- Gymnastics facilities: few professional gymnastics halls, but many school-based or non-professional venues with **limited access**
- GFA events: running **since 2022**
- Educational courses: first GFA-related course held during the Conference of Grass Roots Sport 2024

STRATEGIC ANALYSIS

SWOT

Internal Factors	Strengths	Weaknesses
Organization	Strong tradition, solid PZG structure, sporting success	Limited awareness of GFA, perception that gymnastics equals competition only
Human Resources	Motivation, international links, Board support	Lack of specific GFA training for coaches
Infrastructure	Many school-based facilities	Not enough professional gymnastics venues
Financial Resources	Access to MSiT grants	No independent funding sources

STRATEGIC ANALYSIS

SWOT

External Factors	Opportunities	Threats
Social	Growing health and family-focused lifestyle trends	Competition from other recreational activities
Political	Potential partnerships with local governments	Dependence on government funding policies
Cultural	Rising popularity of festivals and mass events	Limited media visibility of GFA

DEVELOPMENT

PRINCIPLES

- GFA is not about medals—it's about **creativity, teamwork**, and the **beauty of movement**
 - The growth of gymnastics depends on **collective effort** and shared vision
 - Gymnastics festivals are **powerful tools** for promoting cities, regions, and national identity
 - Municipal and national institutions should see the value in **financially supporting** these events
- The PZG's main role is **to provide education** and coordinate both competitive and non-competitive events
 - **People come first** — their joy, health, and engagement are at the heart of GFA



SUGGESTED ACTIONS TO ACHIEVE GOALS

In 2025



Meetings with gymnastics clubs and EG representatives	Done
Promotion of GFA as a health-oriented and recreational activity through social media, local events, and municipal partnerships	Ongoing
Conducting a preliminary survey among clubs	Planned for Dec 2025 – Jan 2026
Participation of PZG representatives in Educational Week	Done
Attendance at the GFA event in Lisbon	Done

SUGGESTED ACTIONS TO ACHIEVE GOALS

FROM 2025 to 2028



- Host a National Conference for GFA Coaches and Instructors (Dec 2025)
- Create a national working group to set quality standards for GFA events
- Raise awareness of GFA within the gymnastics community through communication campaigns and workshops
- Conduct an in-depth club survey on needs, awareness, and development opportunities (Dec 2025 – Jan 2026)
- Launch the Application Academy course dedicated to GFA in Poland
- Ensure annual participation in the FIG Gymnastics for All Colloquium
- Prepare and support groups for participation in Eurogym 2026, World Gymnaestrada 2027, and Golden Age Festival 2028
- Expand the GFA Final event to attract more groups and audiences
- Submit a bid to host the Educational Long Weekend in 2027
- Launch the Polish National Gymnastics Festival (2027–2028), open to all gymnastics disciplines
- Develop GFA programs for seniors, people with disabilities, and families
- Produce educational and promotional materials emphasizing the health and social value of GFA
- Build partnerships with organizations that promote healthy lifestyles, educational institutions, and cultural centers

The result of effective mentoring in European Gymnastics



PZG
POLSKI ZWIĄZEK
GIMNASTYCZNY

Polish Gymnastics Association

Ratuszowa street 11
03-450 Warszawa

tel. 570 990 303

contact@pzg.pl
www.pzg.pl



Strategiczny plan rozwoju GFA w Polsce

I. Cele.

1. Cele strategiczne.

1. Zwiększenie liczby grup GFA

- *Cel ilościowy:* wzrost o 30% do końca 2028 r.
- *Działania:*
 - Opracowanie pakietu startowego „Jak założyć grupę GFA” (2025)
 - Cykl warsztatów regionalnych dla trenerów i animatorów (2026–2027)
 - Promocja sukcesów polskich grup w mediach społecznościowych

2. Zwiększenie liczby klubów oferujących GFA

- *Wskaźnik:* co najmniej 100 klubów prowadzących sekcje GFA do 2028 r.
- *Działania:*
 - Kampania informacyjna wśród klubów gimnastycznych (2025–2026)
 - Włączenie GFA do programów szkoleniowych PZG

3. Stabilność finansowa grup i wydarzeń

- *Działania:*
 - Opracowanie modelu finansowania GFA (granty, sponsoring, samorządy)
 - Wniosek do MSiT o program wsparcia GFA (2026)
 - Szkolenia dla klubów dotyczące efektywnego zarządzania oraz pozyskiwania środków finansowych

4. Stworzenie Polskiego Narodowego Festiwalu Gimnastycznego

- *Cel:* pierwsza edycja w 2027 r.
- *Działania:*

- Opracowanie koncepcji i partnerstw (2025–2026)
- Współpraca z miastem-gospodarzem

5. **Udział Polski w wydarzeniach GFA FIG i EG**

○ *Cele:*

- Eurogym 2026 – udział co najmniej 1 polskiej grupy
- Golden Age Festival 2026 – wizyta delegacji obserwacyjnej
- World Gymnaestrada 2027 – delegacja narodowa
- Golden Age 2028 – pierwsza polska reprezentacja seniorów

2. Cele zrealizowane

1. Cele zrealizowane w 2025 roku

- Zorganizować wizytę Mentorów EG w Polsce i spotkanie z trenerami.
- Stworzyć Plan Strategiczny.
- Uczestniczyć w Konferencji Educational Long Weekend.
- Obserwacja i udział w międzynarodowych imprezach GfA.

2. Sytuacja obecna

Polski Związek Gimnastyczny

- Kluby: 228 [10.10.2025].
- Sytuacja finansowa: stabilność, uzależniona od programów Ministerstwa Sportu i Turystyki rozliczanych rocznie .
- Trenerzy: 596 [10.10.2025].
- Zawodnicy: 5463 [10.10.2025].
- Rząd: względnie przychylny.
- Obiekty gimnastyczne: mała liczba profesjonalnych obiektów, duża liczba mniej profesjonalnych obiektów, trudny dostęp do obiektów.
- Poprzednie wydarzenia: od 2022 GfA.
- Kursy edukacyjne: Konferencja Sportu Powszechnego 2024.

II. Analiza strategiczna (SWOT)

Czynniki wewnętrzne	Mocne strony	Słabe strony
Organizacja	Tradycja, doświadczenie, struktura PZG, sukcesy sportowe	Ograniczona świadomość GfA w klubach, przeświadczenie, że gimnastyka to tylko rywalizacja
Kadra	Motywacja, kontakty międzynarodowe, przychylność Zarządu	Niewystarczające przeszkolenie trenerów GFA
Infrastruktura	Duża liczba obiektów szkolnych	Brak profesjonalnych hal gimnastycznych
Finanse	Dostęp do dotacji MSiT	Brak niezależnych źródeł finansowania
Czynniki zewnętrzne	Szanse	Zagrożenia
Społeczne	Trend prozdrowotny, sport rodzinny	Konkurencja innych form rekreacji
Polityczne	Współpraca z samorządami, małymi miastami	Zależność od polityki dotacyjnej
Kulturalne	Wzrost popularności festiwali	Niska rozpoznawalność GFA w mediach

IV. Zasady rozwoju:

- Celem grup GFA nie jest zdobycie medalu, ale zaprezentowanie dobrego i estetycznego pokazu.
- Rozwój gimnastyki to praca zespołowa!
- Festiwal gimnastyczny to bardzo dobre narzędzie do promocji miast i krajów, w których się odbywa.
- Kraje i/lub miasta powinny finansowo wspierać festiwale.
- Główną rolą PZG jest zapewnienie edukacji i organizacja wydarzeń (zawodów lub festiwali).
- Skupienie na ludziach.

V. Sugerowane działania dla osiągnięcia celów:

5.1 – W 2025 roku

Spotkania z klubami gimnastycznymi i przedstawicielami EG.	Zrobione
Promocja GFA jako aktywności prozdrowotnej i rekreacyjnej poprzez media społecznościowe, lokalne wydarzenia i współpracę z samorządami.	W trakcie
Przeprowadzenie ankiety wstępnej klubu.	Zaplanowane na XII 2025-I 2026
Udział reprezentacji PZG w Educational Week	zrobione
Udział w wizytacji imprezy GFA w Lizbonie	zrobione

5.2 – Od 2025 do 2028 roku

- Organizacja konferencji dla trenerów i instruktorów w obszarze GFA XII 2025
- Stworzenie zespołu regulującego zasady wydarzeń GFA
- Budowanie świadomości społeczności gimnastycznej na temat GFA i imprez GFA
- Przeprowadzenie dokładnej ankiety wśród klubów na temat ich obecnej sytuacji, świadomości GFA oraz potrzeb i możliwości rozwoju środowiska gimnastycznego XII 2025-I 2026
- Organizacja w Polsce kursu FIG Academy na temat GFA.
- Coroczny udział w międzynarodowym Kolegium FIG „Gimnastyka dla Wszystkich”
- Przygotowanie grup do udziału w Eurogym 2026 oraz World Gymnastrada w 2027, Golden Age 2028
- Rozbudowanie Finału GFA
- Wniosek o organizację oraz organizacja Long Educational Weekend w 2027
- Organizowanie Polskiego Narodowego Festiwalu Gimnastycznego począwszy od 2027-2028 roku, z udziałem wszystkich dyscyplin.
- Rozwijanie oferty GFA w klubach o programy dla seniorów, osób z niepełnosprawnościami oraz specjalne zajęcia dla rodzin.
- Tworzenie materiałów edukacyjnych i promocyjnych podkreślających korzyści zdrowotne i społeczne płynące z uprawiania GFA.
- Budowanie sieci partnerstw z organizacjami promującymi zdrowy styl życia, placówkami edukacyjnymi i centrami kultury.



Strategic Development Plan for GFA in Poland

WARSAW, 2025

Strategic GOALS

1.1 Growing the Number of GFA Groups
Target: 30% increase by the end of 2028.
Key actions:



Create a practical starter guide:
"How to Establish a GFA Group"
(2026)



Organize regional workshops for
coaches and animators (2026–
2027)



Promote Polish GFA groups and
their achievements through social
media

1.2 EXPANDING GFA TO MORE CLUBS
Goal: At least 100 clubs offering GFA programs by 2028.
Key actions:



Run an information campaign
aimed at gymnastics clubs (2025–
2026)



Include GFA modules in the official
training programs of the Polish
Gymnastics Association (PZG)

Strategic

GOALS

1.3 Ensuring Financial Stability

Key actions:

- Develop a sustainable funding model for GFA, including grants, sponsorships, and partnerships with local governments
- Apply to the Ministry of Sport and Tourism (MSiT) for a national GFA support program (2026)
- Offer training for clubs on fundraising and effective financial management

1.4 Increasing Poland's Participation in International GFA Events

Targets:

- Eurogym 2026: at least one Polish group participating
- Golden Age Festival 2026: observation visit by a Polish delegation
- World Gymnaestrada 2027: full national delegation
- Golden Age Festival 2028: first Polish senior representation

Strategic

GOALS

1.5 Establishment of the Polish National Gymnastics Festival

Goal: Hold the first edition in 2027.

Key actions:



Design the event concept and establish partnerships (2025–2026)



Collaborate closely with the host city

GOALS FOR 2025

Host a visit from EG Mentors
and organize meetings with
Polish coaches



Take part in the
Educational Long
Weekend (EG)

Finalize and publish
the Strategic Plan

Attend and observe
selected international
GFA events



THE CURRENT STATUS OF THE

Polish Gymnastics Association (PZG)

- Clubs: **228** [as of 20.11.2025]
- Financial situation: **stable**, though still dependent on yearly funding from the Ministry of Sport and Tourism
- Coaches: **596** [as of 20.11.2025]
- Athletes: **5463** [as of 20.11.2025]
- Government: generally **supportive**
- Gymnastics facilities: few professional gymnastics halls, but many school-based or non-professional venues with **limited access**
- GFA events: running **since 2022**
- Educational courses: first GFA-related course held during the Conference of Grass Roots Sport 2024

STRATEGIC ANALYSIS

SWOT

Internal Factors	Strengths	Weaknesses
Organization	Strong tradition, solid PZG structure, sporting success	Limited awareness of GFA, perception that gymnastics equals competition only
Human Resources	Motivation, international links, Board support	Lack of specific GFA training for coaches
Infrastructure	Many school-based facilities	Not enough professional gymnastics venues
Financial Resources	Access to MSiT grants	No independent funding sources

STRATEGIC ANALYSIS

SWOT

External Factors	Opportunities	Threats
Social	Growing health and family-focused lifestyle trends	Competition from other recreational activities
Political	Potential partnerships with local governments	Dependence on government funding policies
Cultural	Rising popularity of festivals and mass events	Limited media visibility of GFA

DEVELOPMENT

PRINCIPLES

- GFA is not about medals—it's about **creativity, teamwork**, and the **beauty of movement**
 - The growth of gymnastics depends on **collective effort** and shared vision
 - Gymnastics festivals are **powerful tools** for promoting cities, regions, and national identity
 - Municipal and national institutions should see the value in **financially supporting** these events
- The PZG's main role is **to provide education** and coordinate both competitive and non-competitive events
 - **People come first** — their joy, health, and engagement are at the heart of GFA



SUGGESTED ACTIONS TO ACHIEVE GOALS

In 2025



Meetings with gymnastics clubs and EG representatives	Done
Promotion of GFA as a health-oriented and recreational activity through social media, local events, and municipal partnerships	Ongoing
Conducting a preliminary survey among clubs	Planned for Dec 2025 – Jan 2026
Participation of PZG representatives in Educational Week	Done
Attendance at the GFA event in Lisbon	Done

SUGGESTED ACTIONS TO ACHIEVE GOALS

FROM 2025 to 2028



- Host a National Conference for GFA Coaches and Instructors (Dec 2025)
- Create a national working group to set quality standards for GFA events
- Raise awareness of GFA within the gymnastics community through communication campaigns and workshops
- Conduct an in-depth club survey on needs, awareness, and development opportunities (Dec 2025 – Jan 2026)
- Launch the Application Academy course dedicated to GFA in Poland
- Ensure annual participation in the FIG Gymnastics for All Colloquium
- Prepare and support groups for participation in Eurogym 2026, World Gymnaestrada 2027, and Golden Age Festival 2028
- Expand the GFA Final event to attract more groups and audiences
- Submit a bid to host the Educational Long Weekend in 2027
- Launch the Polish National Gymnastics Festival (2027–2028), open to all gymnastics disciplines
- Develop GFA programs for seniors, people with disabilities, and families
- Produce educational and promotional materials emphasizing the health and social value of GFA
- Build partnerships with organizations that promote healthy lifestyles, educational institutions, and cultural centers

The result of effective mentoring in European Gymnastics



PZG
POLSKI ZWIĄZEK
GIMNASTYCZNY

Polish Gymnastics Association

Ratuszowa street 11
03-450 Warszawa

tel. 570 990 303

contact@pzg.pl
www.pzg.pl

