

Uchwała nr 270

Zarządu Polskiego Związku Gimnastycznego z dnia 15.05.2024 r.  
**w sprawie przyjęcia logotypu Polskiego Związku Gimnastycznego w wersji  
anglojęzycznej oraz aktualizacji opisu identyfikacji wizualnej – brandbooka  
PZG**

Na podstawie § 9 ust. 22 Statutu Polskiego Związku Gimnastycznego uchwała,  
co następuje:

**§ 1.**

Zarząd PZG przyjmuje do stosowania obowiązujący logotyp Polskiego Związku  
Gimnastycznego w wersji anglojęzycznej. Projekt logotypu stanowi załącznik nr  
1 do niniejszej Uchwały.

**§ 2.**

Zarząd PZG wprowadza i zatwierdza aktualizację opisu identyfikacji wizualnej  
– brandbooka PZG, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszej Uchwały.

**§ 3.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

W głosowaniu wzięło udział 8 osób:

Za – 8 os.

Przeciw – 0 os.

Wstrzymało się – 0 os.

**Zarząd Polskiego Związku Gimnastycznego**

**Polski Związek  
Gimnastyczny**

ul. Ratuszowa 11  
03-450 Warszawa

tel. 570 990 303

kontakt@pzg.pl  
www.pzg.pl



SPONSOR STRATEGICZNY



SPONSOR TYTULARNY





## Opis identyfikacji wizualnej Polskiego Związku Gimnastycznego



**PZG**  
POLSKI ZWIĄZEK  
GIMNASTYCZNY

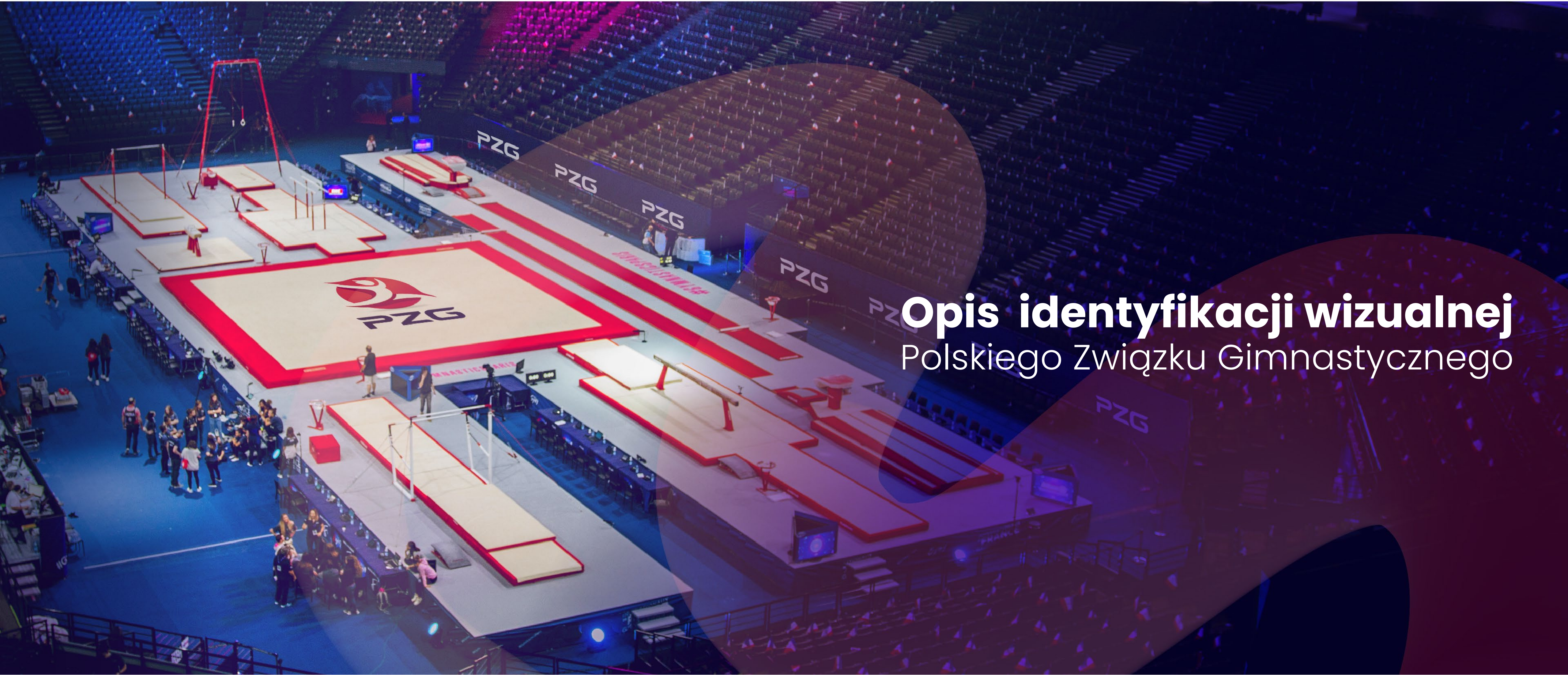




# Cel opracowania

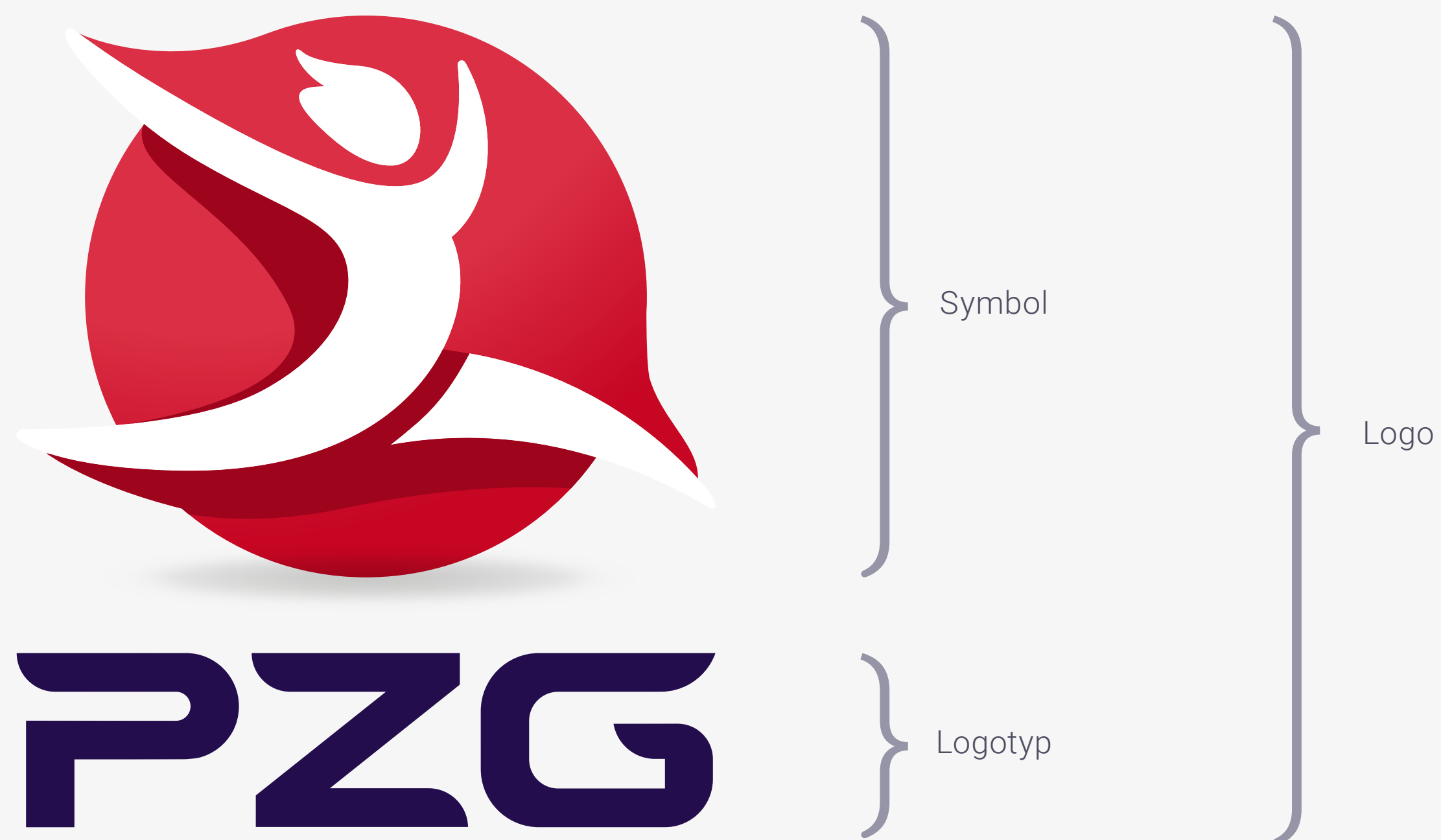
Celem niniejszego opracowania jest udostępnienie narzędzia pozwalającego na konsekwentne tworzenie materiałów i spójną, klarowną komunikację. Wyodrębnione na potrzeby opisu: logo, kolorystykę, typografię, kompozycję oraz przedstawione przykłady key visual i akcydensów postrzegamy jako zbiór składników, których zestawione zależności i relacje, bardziej niż indywidualne atrybuty, budują naszą wizualną tożsamość.





# Opis identyfikacji wizualnej Polskiego Związku Gimnastycznego





## Budowa logo

Wariant podstawowy logo składa się z symbolu (sygnetu) i logotypu (zapisu litericznego).



## Warianty i układ logo

W zależności od potrzeb wynikających z kompozycji projektowanego materiału używamy logo w układzie pionowym lub poziomym

**Wariantu podstawowego logo** używamy we wszelkich materiałach komunikacyjnych i promocyjnych zgodnie z zasadami przedstawionymi w niniejszym opisie.

**Wariantu logo z pełną nazwą i datą** używamy w razie potrzeby wyraźnego zaznaczenia podmiotu lub wskazania pełnej nazwy.

Wersje w języku polskim



**PZG**  
POLSKI ZWIĄZEK  
GIMNASTYCZNY



Wersje w języku angielskim



**PZG**  
POLISH GYMNASTICS  
ASSOCIATION



## Dwie wersje językowe

Wariant z pełną nazwą i datą występuje w dwóch wersjach językowych: **polskiej i angielskiej**, w analogicznych wariantach układu i wersjach kolorystycznych.





**PZG**

Wersja w pełnym kolorze



**PZG**

Wersja uproszczona



**PZG**

Wersja monochromatyczna

## Trzy wersje kolorystyczne logo

Wyróżniamy trzy wersje kolorystyczne logo, które występują dla każdego wariantu i układu:

- Wersja w pełnym kolorze
- Wersja uproszczona
- Wersja monochromatyczna

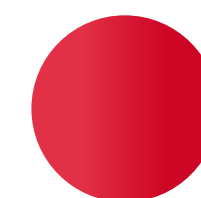




## Wersja w pełnym kolorze

Wersje w pełnym kolorze przeznaczone są użycia w materiałach wyświetlanych na ekranie.

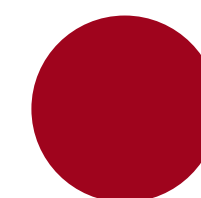
Z uwagi na występujące w tej wersji przejścia tonalne i przezroczystości, w materiałach poligraficznych zaleca się korzystania z **wersji uproszczonej**.



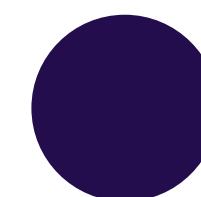
HEX: #E33147  
RBG: 227 / 49 / 71



HEX: #CF0625  
RBG: 207 / 6 / 37



HEX: #A0041D  
RBG: 160 / 4 / 29

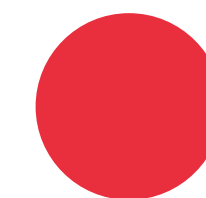


HEX: #230D4D  
RBG: 35 / 13 / 77

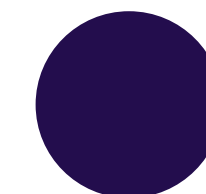


## Wersja uproszczona

**Wersja uproszczona** przeznaczona jest do stosowania we wszelkich materiałach drukowanych, wycinanych z folii samoprzylepnej, frezowanych, itp.  
(wszędzie gdzie zachodzi potrzeba operowania płaską aplą i ograniczoną paletą kolorów).



HEX: #E33147  
RBG: 227 / 49 / 71



HEX: #230D4D  
RBG: 35 / 13 / 77





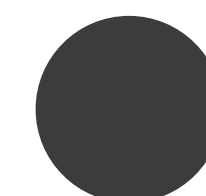
## Wersja monochromatyczna

**Wersje monochromatyczne** przeznaczone są do użycia w materiałach, w których operować należy jednym kolorem.

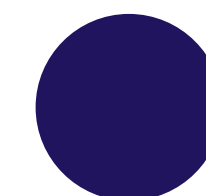
W przypadku druku materiałów czarno-białych, stosujemy kolor czarny w naфарbieniu 80%.

W przypadku druków jednokolorowych, stosujemy kolor Pantone 273 C w 100% naфарbienia.

Nie należy stosować kolorów innych niż wymienione powyżej



CMYK: 0/0/0/80



Pantone: 273 C



## Znak inwersyjny

Wszystkie powyżej opisane warianty i wersje przygotowane zostały również w inwersyjnej kolorystyce. Znaków inwersyjnych używamy w przypadku umieszczenia logo na ciemnym tle.



**PZG**

## Logotyp

W wyjątkowych przypadkach, gdzie zachodzi potrzeba użycia znaku w bardzo małych rozmiarach,  
lub w przypadku oznakowania przestrzeni wydarzenia, można posłużyć się samym logotypem pozbawionym symbolu.



## Pole ochronne

Pole ochronne stanowi minimalny, dopuszczalny margines pomiędzy logo a wszelkimi innymi elementami graficznymi lub krawędziami formatu.

W miarę możliwości staramy się stosować możliwie największe odstępy, dopasowane do specyfiki danego formatu. Szczególnie w przypadku zestawienia logo wraz z innymi znakami graficznymi na jednym formacie, zwiększenie bezpiecznego marginesu może okazać się konieczne.

Margines pola ochronnego określamy proporcjonalnie do wysokości pisma w logotypie.





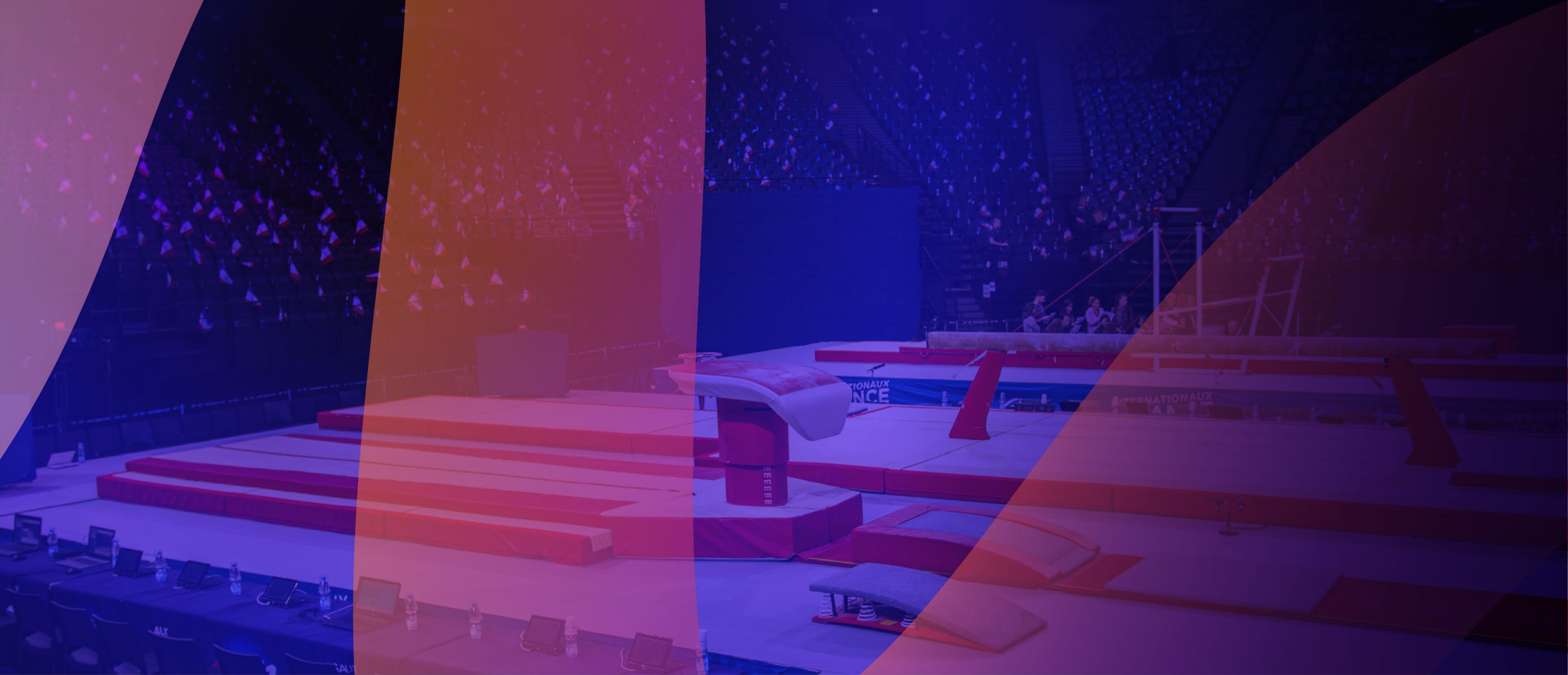
## Wielkość minimalna

Wielkość minimalna stanowi minimalny, dopuszczalny rozmiar, w jakim prezentujemy logo.

Należy unikać prezentacji logo o wysokości poniżej 95 px w zastosowaniach na-ekranowych.

W wysokiej jakości druku offsetowym nie stosujemy wysokości mniejszej niż 25 mm. W przypadku druku o niskiej rozdzielczości, w sitodruku, hafcie oraz na podłożach chłonnych, należy odpowiednio zwiększyć rozmiar, kierując się specyfiką danej technologii i jej ograniczeniami.





CZ.2 **KEY VISUAL**



Kolory uzupełniające

# Kolorystyka

Kolory uzupełniające stosujemy na potrzeby motywu graficznego, w materiałach promocyjnych.





# Motyw graficzny

Motyw graficzny stanowi istotny element budujący wizualną tożsamość.

Abstrakcyjny motyw sprawiający wrażenie płynnego **ruchu, przestrzeni i prędkości**, wykorzystuje przejścia tonalne opianych kolorów. Motyw nie ma jednej, określonej formy, może być indywidualnie dopasowany do kompozycji danego materiału.

Poppins { **Headline**  
Subline

Roboto { Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip

# Typografia

We wszelkich materiałach graficznych oraz dokumentach stosujemy wyłącznie powyższe kroje pisma.

Krój Poppins stosujemy wyłącznie w nagłówkach oraz krótkich, pojedynczych hasłach.

Tekst akapitowy składamy krojem Roboto w odmianach, pamiętając o zachowaniu stosownej interlinii.

Wyjątek stanowią materiały stosowane w korespondencji e-mail, z uwagi na konieczność zastosowania fontów systemowych używamy kroju Tahoma.

W tekstach akapitowych unikamy stosowania czerni na rzecz ciemnej szarości (70% czerni).



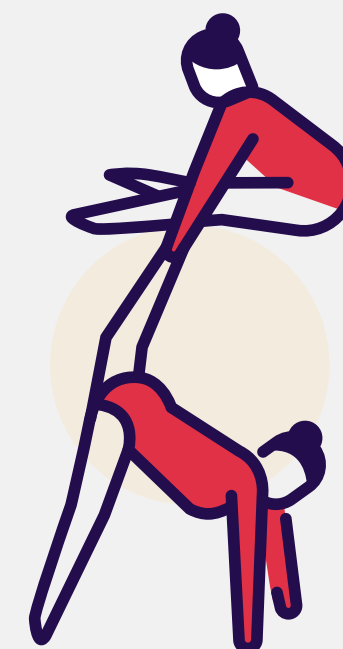
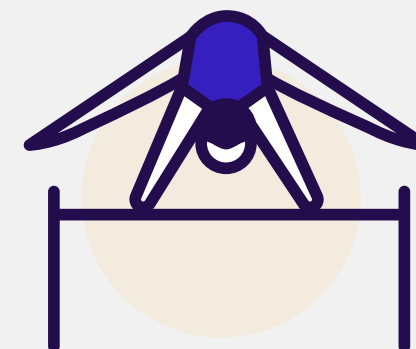
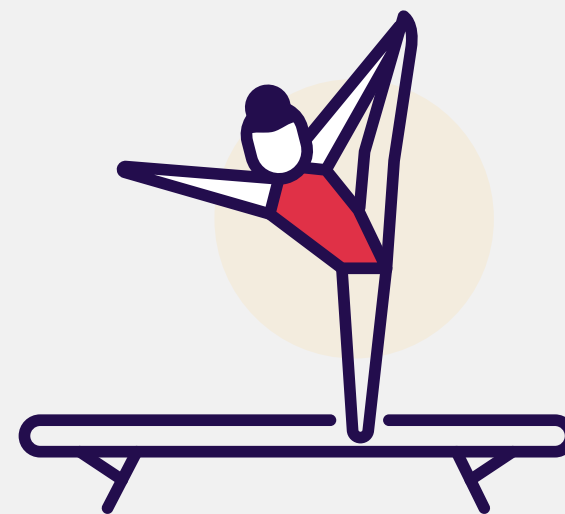
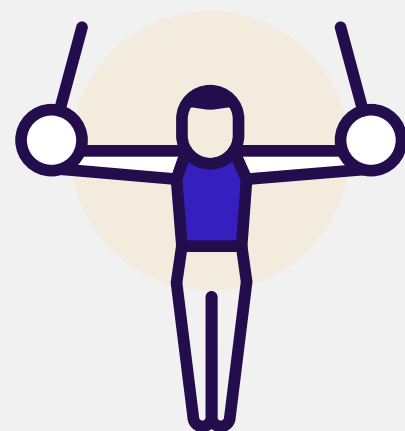
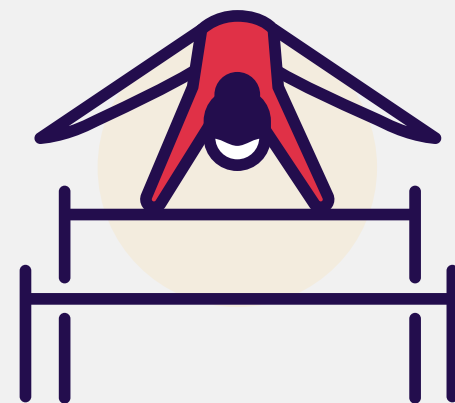


# **POLSKA** GIMNASTYKA

## Hasło

Przedstawienie sloganu „Polska Gimnastyka”





⋮

# Piktogramy

Zestaw piktogramów



# Plakat

W projektach plakatów kierujemy się względami komunikacji danej kampanii, używając elementów i zasad określonych w niniejszym opisie. W razie potrzeby, można skorzystać z trzech uniwersalnych wzorów (szablonów) przygotowanych w formatach szeregu A oraz B.





# Rollup

Przykładowy projekt banneru „Roll up” w dwóch wersjach kolorystycznych.







# Gadżet reklamowy

Przykładowy projekt butelki na wodę 600ml.





# Winder

Przykładowy projekt flagi typu „Winder”.

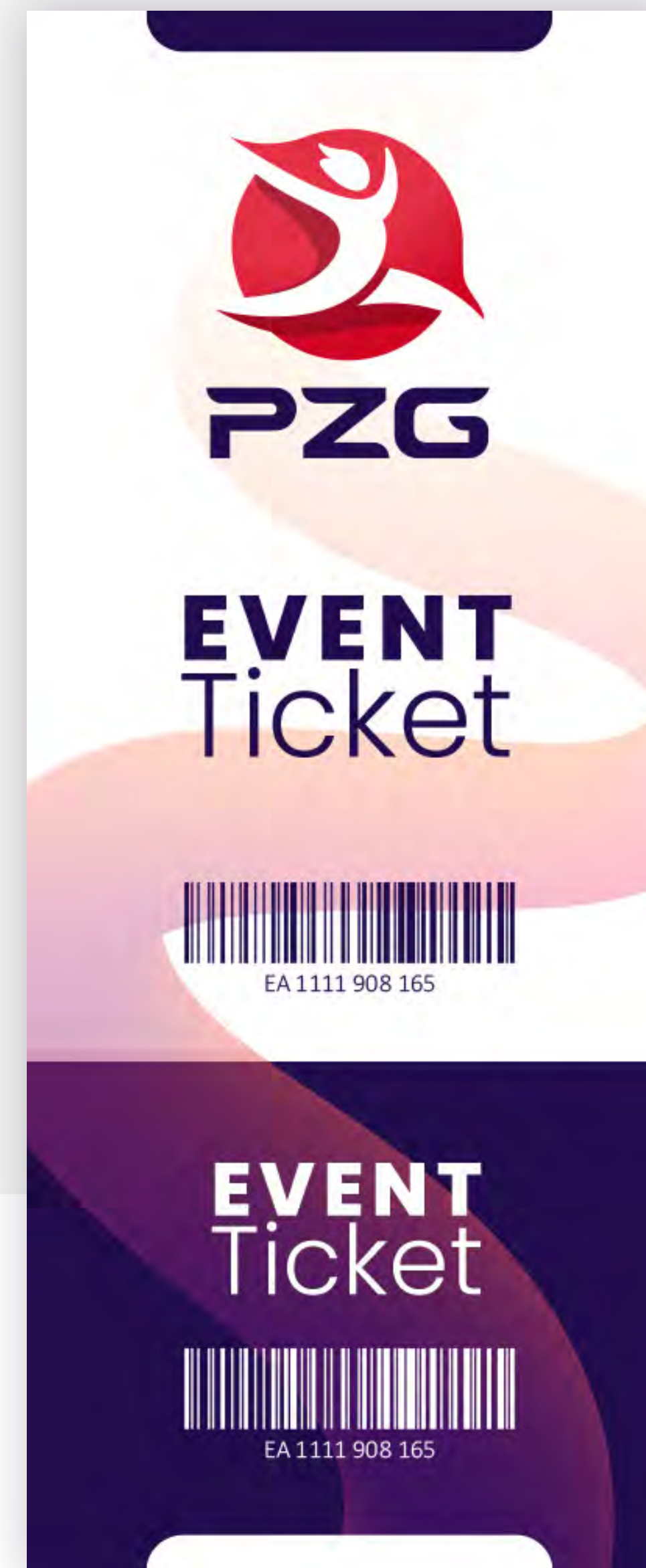






# Bilet

Przykładowy projekt biletu na wydarzenie.



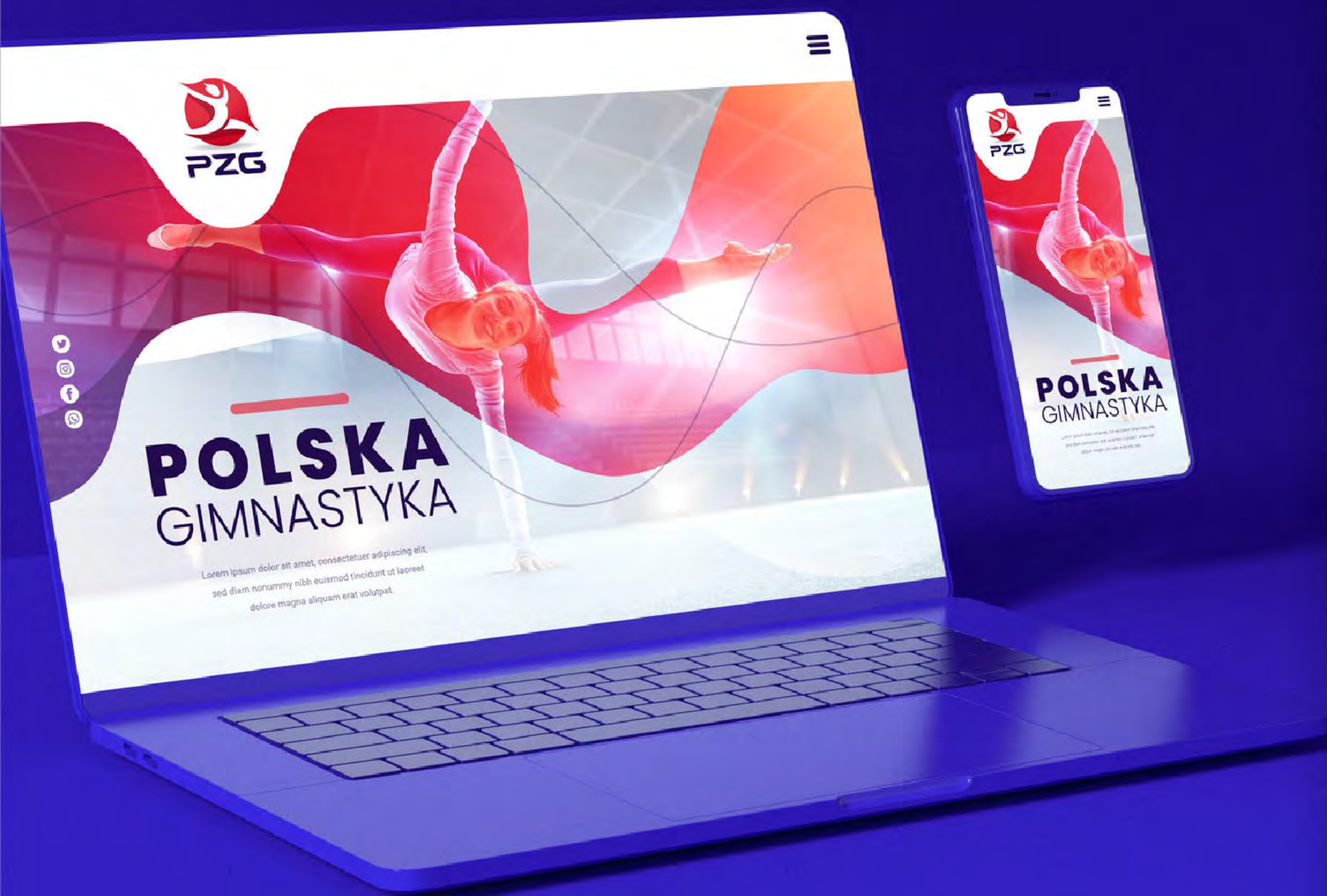




## Social media

Przykładowe grafiki do postu w mediach społecznościowych





## Strona www

Przykładowy nagłówek witryny internetowej.





# Opis identyfikacji wizualnej Polskiego Związku Gimnastycznego

CZ.3 **AKCYDENSY**



# Papeteria

Oficjalne dokumenty i korespondencję tradycyjną prowadzimy przy użyciu wzoru na wydrukowanym szablonie papeterii firmowej, w formacie A4. W miarę możliwości stosujemy duże marginesy (określone na rysunku po prawej stronie).

Tekst akapitowy składamy krojem pisma Roboto w odmianie Light lub Regular, o wysokości 10,5 pt i interlinii 18 pt.

Kolor tekstu akapitowego: 70-80% czerni (lub #333333). Druk szablonu papeterii jednokolorowy, spot (Pantone 273 U) na wysokiej jakości, śnieżnobiałym papierze o gramaturze 100 g/m<sup>2</sup>, przeznaczonym do późniejszego zadruku laserowego i atramentowego.





# Teczka na dokumenty

Projekt teczki na dokumenty formatu A4.

Do druku zaleca się papier kredowy, matowy o wysokiej gramaturze, druk obustronny CMYK, foliowanie matowe (jednostronnie) z ewentualnymi uszlachetnieniami lakierem UV.





# Wizytówki

Wzór wizytówki.

Do druku wizytówek zaleca się papier kredowy, matowy o wysokiej gramaturze, druk obustronny CMYK, foliowanie matowe lub aksamitne (dwustronne) z ewentualnymi uszlachetnieniami lakierem UV .

# Szablon korespondencji email

Na potrzeby komunikacji email, używamy kroju pisma Tahoma.

Treść wiadomości składamy wysokością pisma 13px z interlinią 20 px, kolor szary.

Dla treści wyróżnionych stosujemy odmianę bold, wyróżnienie kolorem granatowym.

Dla wyróżnionych nagłówków w treści (np. powitanie) stosujemy wysokość nieprzekraczającą 16px oraz wyróżnienie kolorem.

# 230D4D ● Tahoma 16 px

# 59595C ● Tahoma 13 px  
Interlinia 20 px

# 230D4D ● Tahoma 14 px

# 59595C ● Tahoma 12 px  
Interlinia 20 px

## Greetings!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Regards,

**Imię Nazwisko**  
Stanowisko

+48 123 456 789  
email@pzg.pl

Polski Związek Gimnastyczny  
ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa  
tel. 570 990 303  
[pzg.pl](http://pzg.pl)

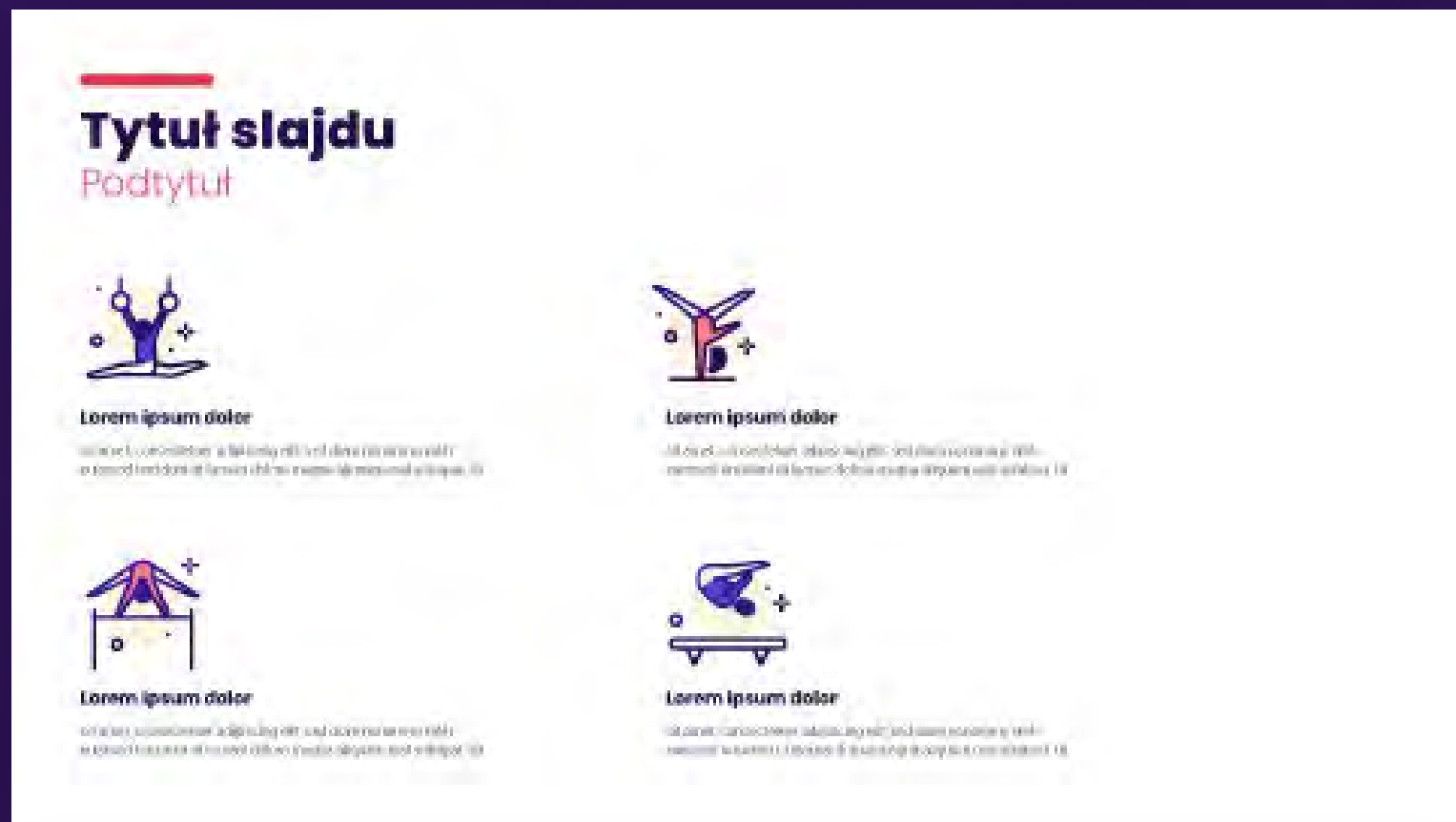


**POLSKA**  
GIMNASTYKA

600 px

640 px





# Prezentacja multimedialna

Przykład prezentacji na-ekranowej. Prezentacje tworzymy w formacie 1920 x 1080 px.

Unikamy tworzenia slajdów o dużym zagęszczeniu i informacji tekstowej, starając się się zachować czysty i lekki wygląd slajdów, o przewidywalnym układzie kompozycyjnym.

Slajdy złożone z dużej ilości tekstu lub grafik staramy się podzielić na kilka oddzielnych.

---

## **Polski Związek Gimnastyczny**

ul. Ratuszowa 11  
03-450 Warszawa

tel. 570 990 303

kontakt@pzg.pl  
www.pzg.pl

2024 ©



**PZG**  
POLSKI ZWIĄZEK  
GIMNASTYCZNY